

Hubspot - Integracja



HubSpot

Spis treści

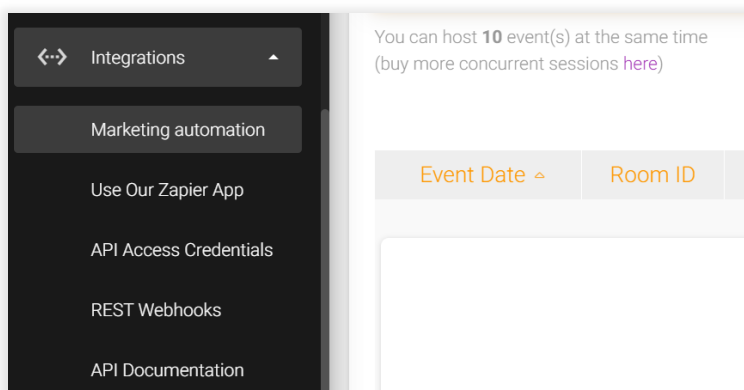
| | |
|--|---|
| Opis | 3 |
| Jak zintegrować LiveWebinar z Hubspot? | 4 |
| Podłączanie formularza rejestracji do Hubspot..... | 6 |

Opis

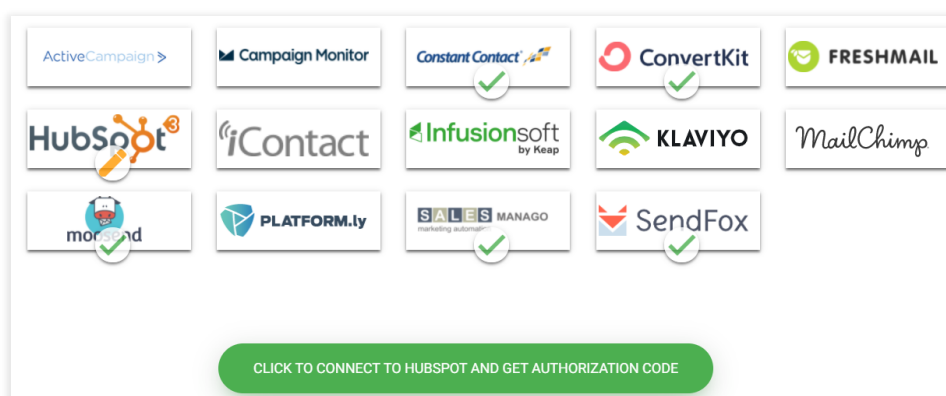
Integracja z Hubspotem pozwala Ci na automatyczne wysyłanie leadów z formularza rejestracyjnego do Twojego konta Hubspot CRM. Leady zebrane z rejestracji automatycznie pojawią się na twojej liście w platformie Hubspot, ich profile natomiast będą zawierać wszystkie informacje jakie chciałeś zebrać przy pomocy formularza rejestracyjnego. Mówimy tu o takich danych jak np. firma, telefon, adres itp.

Jak zintegrować LiveWebinar z Hubspot?

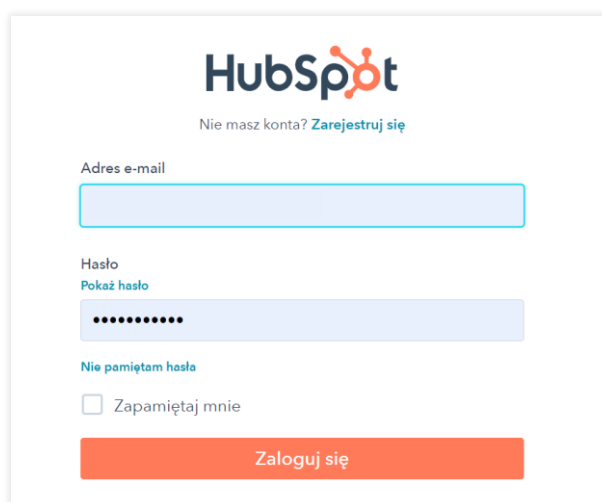
- Po pierwsze należy się zalogować na swoje konto LiveWebinar i wejść w „Integrations” a następnie w „Marketing automation”



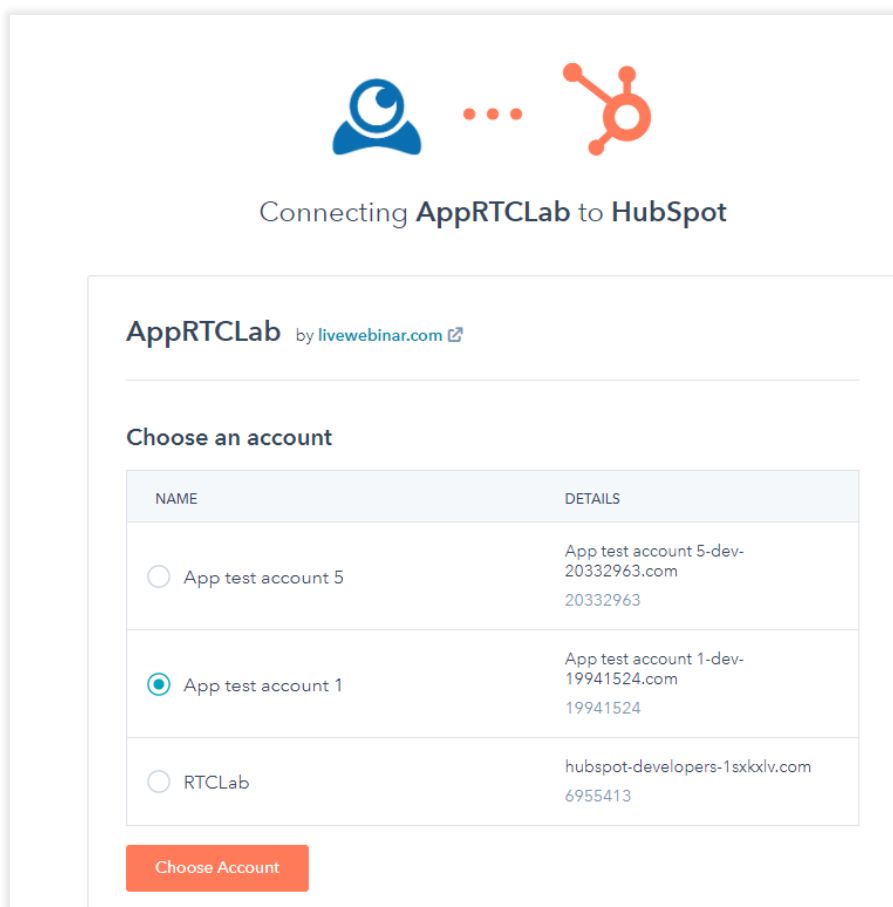
- Następnie z spośród dostępnych platform wybieramy Hubspot i klikamy przycisk „Click to connect with Hubspot to get your authorization code”.



- Nastąpi przekierowanie na stronę logowania, gdzie musimy się zalogować do swojego konta Hubspot.



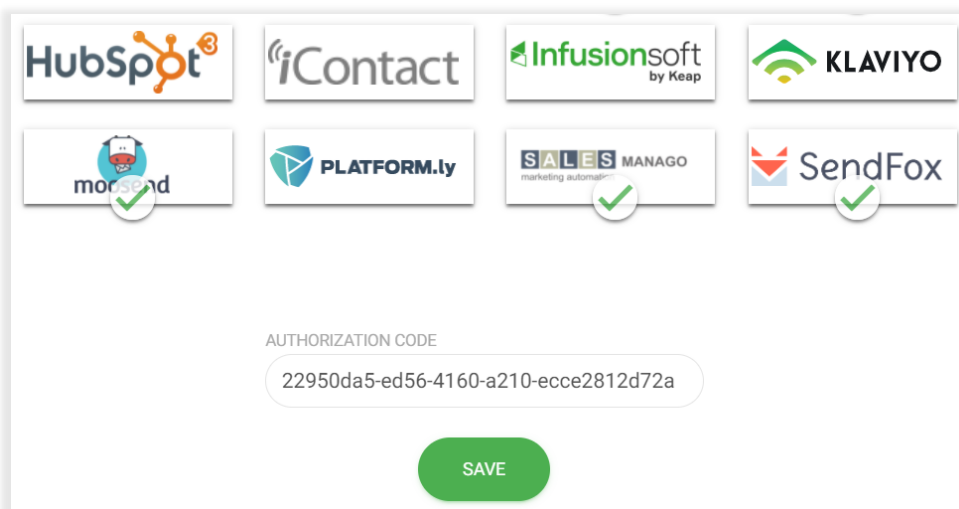
4. Kiedy się zalogujemy musimy wskazać konto Hubspot z którym chcemy się zintegrować, warto wspomnieć, że może to być zarówno zwykłe konto jak i konto testowe.



| NAME | DETAILS |
|---|---|
| <input type="radio"/> App test account 5 | App test account 5-dev-20332963.com 20332963 |
| <input checked="" type="radio"/> App test account 1 | App test account 1-dev-19941524.com 19941524 |
| <input type="radio"/> RTCLab | hubspot-developers-1sxkxl.com 6955413 |

Choose Account

5. Następnie klikamy przycisk „**Choose Account**”. Powinno nas przekierować z powrotem do naszego konta LiveWebinar, gdzie zobaczymy wypełnione pole „**Authorization code**”. Aby potwierdzić i zapamiętać integrację na naszym koncie klikamy „**Save**”.



HUBSPOT[®] iContact Infusionsoft by Keap KLAVIYO

moosend PLATFORM.ly SALES MANAGO marketing automation SendFox

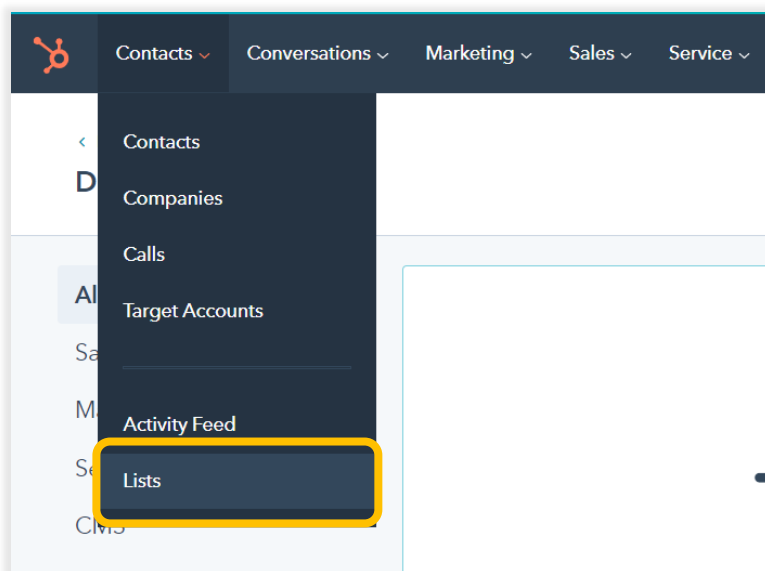
AUTHORIZATION CODE

22950da5-ed56-4160-a210-ecce2812d72a

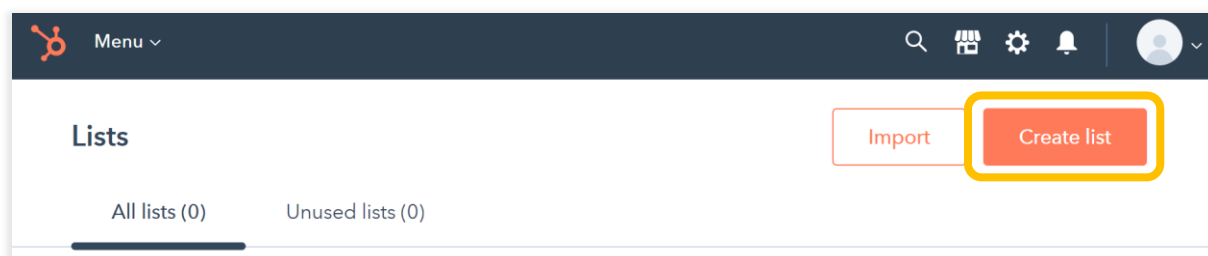
SAVE

Podłączanie formularza rejestracji do Hubspot

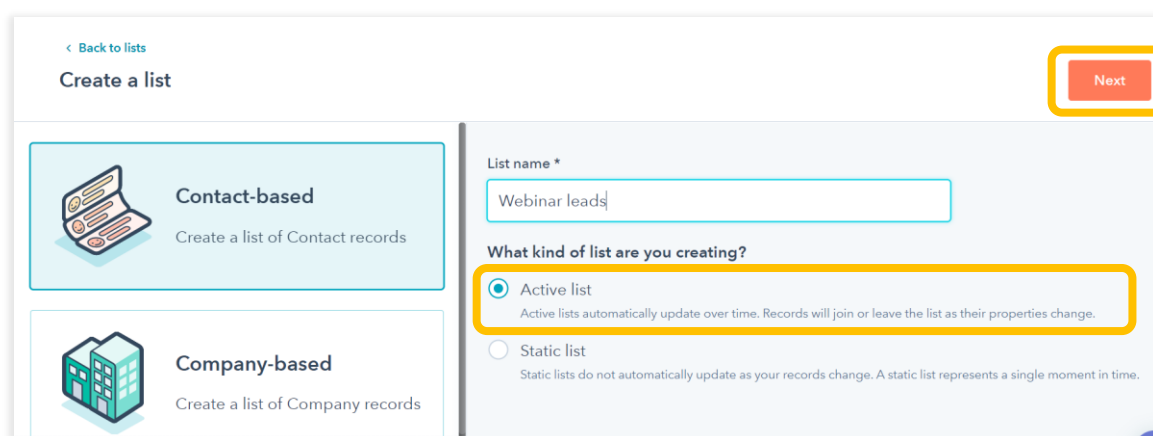
1. Połączyliśmy obie platformy i teraz zostało nam podłączyć formularz rejestracji do naszej listy z Hubspot CRM. Aby cały proces poszedł sprawnie należy się upewnić, czy mamy na naszym Hubspot utworzone jakieś listy. W tym celu logujemy się na nasze konto i wchodzimy w „Lists”.



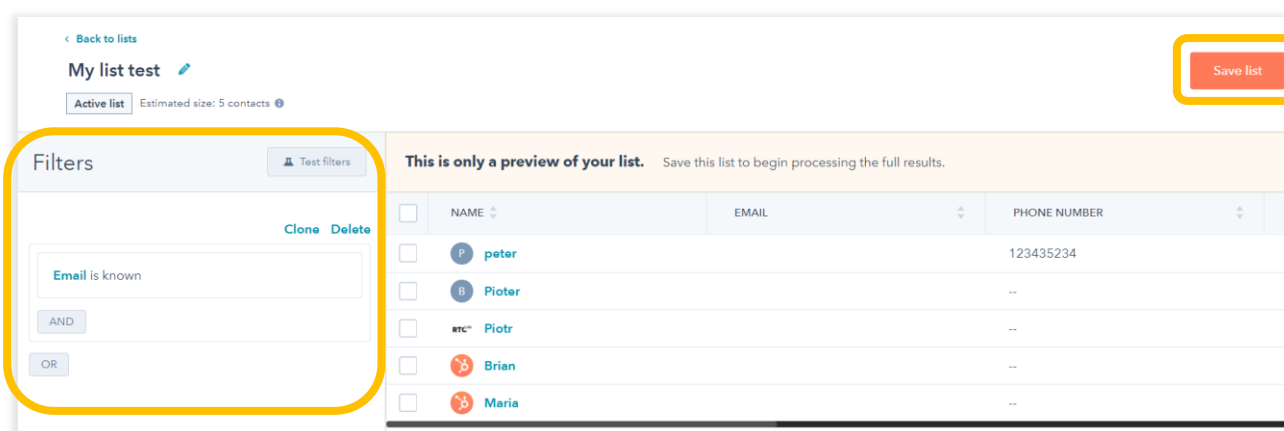
2. Jeżeli nie mamy utworzonej żadnej listy klikamy przycisk „Create List” a następnie ją nazywamy.



3. Wybieramy „Contact-based” albo „Company-based” w zależności od tego jakie leady chcemy zbierać po czym wybieramy opcję „Active list” i klikamy przycisk „Next”.



4. Dodajemy co najmniej jeden filtr and klikamy na „**Save list**”. (W naszym wypadku wybraliśmy Contact properties → Contact Information → Email → Is known)




5. Przechodzimy do LiveWebinar, zakładamy pokój i tworzymy do niego nowy formularz rejestracyjny, założymy że będziemy od każdego uczestnika zbierać imię, nazwisko, nazwę firmy i telefon. Tworzymy formularz jak na poniższym screenie, do każdego pola dobierając odpowiedni Field Type.

The screenshot shows a configuration screen for a registration form. It lists five fields with their respective configurations:

| PLACEHOLDER * | FIELD TYPE | REQUIRED? | |
|---------------|---------------------|-------------------------------------|---|
| First Name | Attendee First Name | <input checked="" type="checkbox"/> | ✗ |
| Last Name | Attendee Last Name | <input checked="" type="checkbox"/> | ✗ |
| Email | E-mail | <input checked="" type="checkbox"/> | ✗ |
| Phone | Phone | <input checked="" type="checkbox"/> | ✗ |
| Company | Input | <input checked="" type="checkbox"/> | ✗ |

6. Zjeżdżamy w dół i włączamy „**Marketing automation integrations**” po czym klikamy przycisk „**Add Next Integration**”. Z rozwijalnej listy wybieramy Hubspot a następnie wskazujemy przed chwilą utworzoną listę i zaznaczamy opcję **Field Mapping**.


 <-> Marketing automation integrations

Please remember that you need an "email" field in your form to save attendee data to the selected marketing automation tools.

PROVIDER: HubSpot

LIST: Moja lista

FIELDS MAPPING:



[+ ADD NEXT INTEGRATION](#)

7. Następnie mapujemy ze sobą pola w następujący sposób.

PROVIDER: HubSpot

LIST: Moja lista

FIELDS MAPPING:

| AUTO | FORM FIELD NAME | PROVIDER FIELD NAME |
|--------------------------|-----------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | First Name | firstname |
| <input type="checkbox"/> | Last Name | lastname |
| <input type="checkbox"/> | Email | email |
| <input type="checkbox"/> | Phone | phone |
| <input type="checkbox"/> | Company | company |

8. Kiedy naciśniemy przycisk „Zaplanuj” możemy przetestować naszą integrację od strony użytkownika. Wystarczy że otworzymy link uczestnika w nowym oknie incognito naszej przeglądarki. Wpisane do formularza dane powinny się w ten sposób znaleźć na naszej liście w Hubspot CRM.