

SUCCESS STORY

LIVEWEBINAR x MARKETER+



KLIENT

Marketer+ to jedna z największych polskich grup medialnych specjalizujących się w tematyce biznesowej i marketingowej. Od 2011 roku wydają tytuły takie jak Marketer+ i E-commerce w praktyce, ale to tylko niewielki ułamek pracy, którą wykonują dla wszystkich pragnących rozpocząć swoją przygodę z biznesem lub doskonalić swoje umiejętności.

Oprócz pism, grupa Marketer+ wydaje również książki biznesowe i stara się udostępniać profesjonalną wiedzę szerszej publiczności w sieci. Regularnie udostępnia kursy online, które obejmują różne dziedziny marketingu biznesowego - od mind mappingu i tworzenia strategii marketingowej, po social selling i copywriting.

Swoich odbiorców zapraszają również do udziału w konferencjach (czasem prowadzonych online, czasem

hybrydowych) oraz licznych (często darmowych) webinarach.

Autorami treści do ich publikacji są najlepsi eksperci w swoich dziedzinach. W oparciu o wieloletnie doświadczenie na polskim rynku pokazują, jak krok po kroku prowadzić skuteczne działania marketingowe. Swoim odbiorcom prezentują narzędzia, skuteczne techniki i rozwiązania, które można z powodzeniem wdrożyć w każdej firmie.

Ich czytelnikami są zarówno menedżerowie i dyrektorzy, specjaliści od marketingu, jak i właściciele małych i średnich firm. Marketer+ to także doskonałe źródło inspiracji i praktyczny przewodnik dla przedstawicieli branży reklamowej.

MARKETER+

WYZWANIE

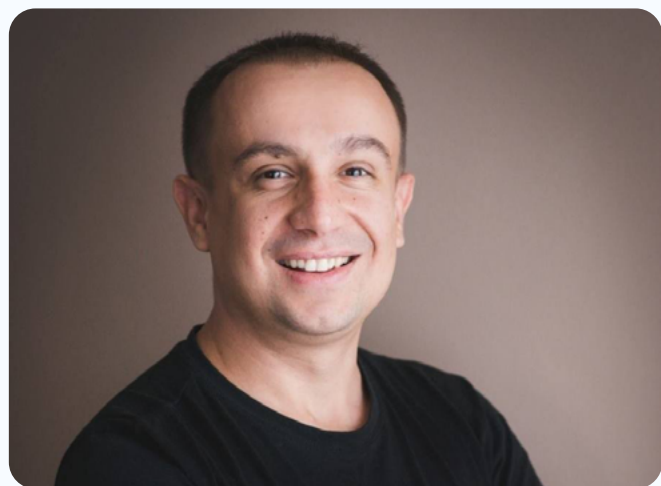
Wszyscy żyjemy w erze cyfrowej, a firma, o której mówimy sama promuje nowe taktyki marketingu online. Rzecz jasna, nie chcieli przestać tylko na książkach i czasopismach.

Chcąc wprowadzić dodatkowe kanały nauki, takie jak darmowe webinary i płatne kursy online, rozpoczęto poszukiwania odpowiedniego rozwiązania.

**Aby spełnić ich oczekiwania,
OPROGRAMOWANIE POWINNO BYĆ:**

- intuicyjne,
- bezpieczne,
- umożliwiać nagrywanie wydarzeń online.

Jako influencerzy marketingowi, zespół Marketer+ wie, że naciśnięcie przycisku "Stop" po webinarze nie jest tak naprawdę jego zakończeniem. Zamiast tego, nagrywają webinary i udostępniają je swoim czytelnikom na stronie internetowej - albo jako darmowy materiał, albo element płatnego kursu.



Jako wydawca magazynów branżowych szukaliśmy rozwiązania, dzięki któremu będziemy mogli sprawnie organizować webinary dla naszych czytelników. Szukaliśmy narzędzia, które będzie przede wszystkim intuicyjne w obsłudze, bezpieczne i zapewni wysokiej jakości nagranie webinaru, które będziemy mogli udostępniać naszym czytelnikom. Wszystkie te założenia spełnia LiveWebinar, który szczerze rekomendujemy.

Paweł Koziara
Dyrektor Marketingu i Sprzedaży



WSPÓŁPRACA Z LIVEWEBINAR

Szukając idealnego rozwiązania na miarę swoich potrzeb, zespół Marketer+ zdecydował się na LiveWebinar, który jak się okazało, spełnił wszystkie ich oczekiwania.

Od maja 2020 roku LiveWebinar jest partnerem technologicznym firmy Marketer+. Dzięki naszej platformie organizują webinary, które mają na celu promocję poszczególnych wydań czasopisma oraz generowanie nowych subskrybentów do newslettera. Ponadto LiveWebinar umożliwia prowadzenie kursów, zarówno na żywo, jak w formie akademii.

To, co od początku spodobało się Marketerowi+, to jak prosta w obsłudze jest aplikacja. Dużym plusem była również łatwość wdrożenia.

Na początku współpracy, LiveWebinar udostępnił klientom zestaw instrukcji dotyczących uruchamiania wydarzeń oraz wszelkich innych funkcji, które oferuje. Zespół supportu był dostępny przez cały czas i odpowiadał na ważniejsze i pomniejsze pytania dotyczące korzystania z aplikacji.

Redaktorzy Marketer+ nie muszą się martwić o naruszenie danych lub ingerencje z zewnątrz podczas spotkań online

- LiveWebinar ma wszystko pod kontrolą. Wszystkie spotkania są zabezpieczone i zaszyfrowane zgodnie z najnowszymi standardami rynkowymi. Możesz także kontrolować bezpieczeństwo swojego pokoju dzięki takim funkcjom jak poczekalnie, czy hasła lub tokeny. Dodatkowo, rozwiązanie jest całkowicie zgodne z GDPR.

LiveWebinar pozwala użytkownikom nagrywać i ponownie wykorzystywać webinary, umożliwiając swoim klientom włączenie ich do swoich lejków marketingowych i sprzedażowych jako evergreen webinarów.

MARKETER+ W LICZBACH



4000
drukowanych
kopii miesięcznie



14000
subskrybentów
online



średnio 120
stron wiedzy
w egzemplarzu

